



**Zu zweit ist alles schöner!**  
**Erfolgreich mit der dortmund%kombi**

dortmund%kombi®

**Grundpreise Nr. 24**

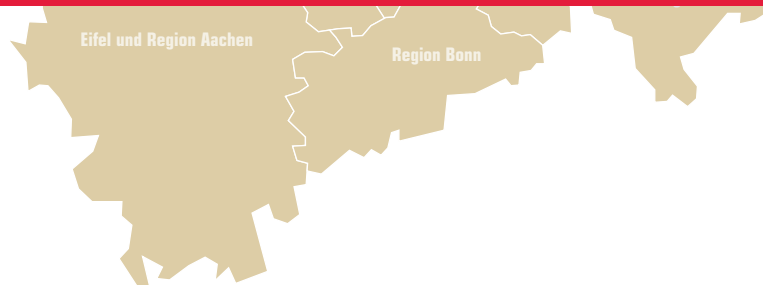
Gültig ab 01.01.2018

**radio** **91.2**  
100% DORTMUND

**antenne** **unna**  
97,4 / 102,3



## Die Metropole Dortmund und der Kreis Unna im Herzen NRWs





**Georg Rochholz**  
**Assistent der**  
**Verkaufsleitung**

Tel. 0231/9577-21  
Fax 0231/9577-33  
georg.rochholz@radio912.de



**Sabine Neidl**  
**Disponentin**

Tel. 0231/9577-13  
Fax 0231/9577-33  
sabine.neidl@radio912.de



**Annika Czubek**  
**Disponentin**

Tel. 0231/9577-19  
Fax 0231/9577-33  
annika.czubek@radio912.de



**Andrea Siebel**  
**Disponentin**

Tel. 0231/9577-15  
Fax 0231/9577-33  
andrea.siebel@radio912.de



**Elke Dumke**  
**Mediaberaterin**

Tel. 02307/5507-45  
Fax 02307/5507-46  
dumke@antenneunna.de



**Ute Schneider**  
**Mediaberaterin**

Tel. 0231/9577-12  
Fax 0231/9577-33  
ute.schneider@radio912.de



**Iris Barwitzki**  
**Mediaberaterin**

Tel. 0231/9577-11  
Fax 0231/9577-33  
iris.barwitzki@radio912.de



**Andreas Lange**  
**Mediaberater**

Tel. 02303/2002-24  
Fax 02303/2002-25  
lange@antenneunna.de



**Heike Köppe**  
**Mediaberaterin**

Tel. 0231/9577-14  
Fax 0231/9577-33  
heike.koepp@radio912.de

## Wir sind für Sie da



**Thomas Grevenbrock**  
**Marketing- u.**  
**Verkaufsleiter**

Tel. 0231/9577-16  
Fax 0231/9577-33  
grevenbrock@dortmundkombi.de



**Christoph Weber**  
**stellv. Verkaufsleiter**

Tel. 0231/9577-23  
Fax 0231/9577-33  
weber@dortmund-kombi.de



**Markus Heuser**  
**Key Account /**  
**Verkauf national**

Tel. 0231/9577-20  
Fax 0231/9577-33  
heuser@dortmund-kombi.de



GEBIET DORTMUND/UNNA	
Einwohner	997.185
Haushalte	495.320
Kaufkraft 2015	19,8 Mrd.

**Doppelte Trefferquote im Herzen NRWs**

**dortmund% kombi®**

**dortmund%kombi**  
 Silberstraße 21  
 44137 Dortmund

**Marketing- u. Verkauf**  
 02 31/95 77-16  
**Disposition**  
 02 31/95 77-15  
**Telefax**  
 02 31/95 77-33

**Mail**  
 werbung@dortmund-kombi.de  
**Internet**  
 www.dortmund-kombi.de

**radio**  
 100% DORTMUND  
**91.2**

**antenne**  
 unna  
97,4 / 102,3

SENDETERMIN	GRUNDPREIS		
Montag – Freitag	Summe Einzelsender	15 % Kombi	dortmund%kombi/Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	10,90	1,64	<b>9,26</b>
06.00 – 07.00 Uhr	24,40	3,66	<b>20,74</b>
07.00 – 09.00 Uhr	31,50	4,73	<b>26,77</b>
09.00 – 10.00 Uhr	24,40	3,66	<b>20,74</b>
10.00 – 18.00 Uhr	16,60	2,49	<b>14,11</b>
Durchschnitt 06.00 – 18.00 Uhr	<b>20,85</b>	<b>3,13</b>	<b>17,72</b>
18.00 – 20.00 Uhr	12,70	1,91	<b>10,79</b>
20.00 – 05.00 Uhr	3,10	0,47	<b>2,63</b>
Samstag	Summe Einzelsender	15 % Kombi	dortmund%kombi/Sek.
08.00 – 13.00 Uhr	24,40	3,66	<b>20,74</b>
13.00 – 18.00 Uhr	12,30	1,85	<b>10,45</b>
18.00 – 08.00 Uhr	3,10	0,47	<b>2,63</b>
Sonn-und Feiertags	Summe Einzelsender	15 % Kombi	dortmund%kombi/Sek.
09.00 – 18.00 Uhr	10,00	1,50	<b>8,50</b>
18.00 – 09.00 Uhr	3,10	0,47	<b>2,63</b>

RABATTE*	
Sekunden	Rabatte
500	2,50%
1000	5,00%
2000	6,00%
3500	7,50%
5000	10,00%
7500	12,50%
über 10000	15,00%

- erster Spot im Block zuzüglich 25% Aufschlag

- Mindestspotlänge 15 Sek.

\* Die Rabatte gelten nur bei Abschlüssen, jeweils für das Abschlussjahr und je Sender.



DORTMUND	
Einwohner	601.150
Haushalte	315.320
Kaufkraft: 2015	11,62 Mrd.



# Radio 91.2 – 100 % Dortmund mit Dortmund auf Wachstumskurs

**radio**  
100% DORTMUND

**91.2**

**Lokalfunk Dortmund  
Betriebsgesellschaft  
mbH & Co. KG**  
Silberstraße 21  
44137 Dortmund

**Marketing- u. Verkauf**  
02 31/95 77-16  
**Disposition**  
02 31/95 77-15 (21)  
**Telefax**  
02 31/95 77-33

**Mail**  
werbung@radio912.de  
**Internet**  
www.radio912.de

SENDETERMIN	GRUNDPREIS	RABATTE*	
Montag – Freitag	Euro/Sek.	Sekunden	Rabatte
05.00 – 06.00 Uhr	7,00	500	2,50%
06.00 – 07.00 Uhr	15,30	1000	5,00%
07.00 – 09.00 Uhr	21,10	2000	6,00%
09.00 – 10.00 Uhr	15,30	3500	7,50%
10.00 – 18.00 Uhr	10,30	5000	10,00%
<b>Durchschnitt</b>	<b>06.00 – 18.00 Uhr</b>	<b>12,93</b>	
	18.00 – 20.00 Uhr	7,70	
	20.00 – 05.00 Uhr	1,70	
Samstag	Euro/Sek.		
08.00 – 13.00 Uhr	15,30		
13.00 – 18.00 Uhr	8,30		
18.00 – 08.00 Uhr	1,70		
Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.		
09.00 – 18.00 Uhr	6,00		
18.00 – 09.00 Uhr	1,70		
		7500	12,50%
		über 10000	15,00%

- erster Spot im Block zuzüglich 25% Aufschlag

- Mindestspotlänge 15 Sek.

\* Die Rabatte gelten nur bei Abschlüssen, jeweils für das Abschlussjahr und je Sender.



### KREIS UNNA

Einwohner	396.035
Haushalte	180.000
Kaufkraft: 2015	8,18 Mrd.



**Antenne Unna – 100% von Hier  
ein starker Kreis mit kurzen Wegen**



**Antenne Unna**  
**Betriebsgesellschaft**  
**mbH & Co. KG**  
Ostring 17a  
59423 Unna

Marketing- u. Verkauf  
0 23 03/20 02-20  
Disposition  
0 23 03/20 02-20  
Telefax  
0 23 03/20 02-25

Mail  
werbung@antenneunna.de  
Internet  
www.antenneunna.de



SENDETERMIN	GRUNDPREIS	RABATTE*		
Montag – Freitag	Euro/Sek.	Sekunden	Rabatte	
05.00 – 06.00 Uhr	3,90	500	2,50%	
06.00 – 07.00 Uhr	9,10	1000	5,00%	
07.00 – 09.00 Uhr	10,40	2000	6,00%	
09.00 – 10.00 Uhr	9,10	3500	7,50%	
10.00 – 18.00 Uhr	6,30	5000	10,00%	
<b>Durchschnitt</b>	<b>06.00 – 18.00 Uhr</b>	<b>7,92</b>	7500	12,50%
18.00 – 20.00 Uhr	5,00	über 10000	15,00%	
20.00 – 05.00 Uhr	1,40			
Samstag	Euro/Sek.			
08.00 – 13.00 Uhr	9,10			
13.00 – 18.00 Uhr	4,00			
18.00 – 08.00 Uhr	1,40			
Sonn- und Feiertags	Euro/Sek.			
09.00 – 18.00 Uhr	4,00			
18.00 – 09.00 Uhr	1,40			

- erster Spot im Block zuzüglich 25% Aufschlag

- Mindestspotlänge 15 Sek.

\* Die Rabatte gelten nur bei Abschlüssen, jeweils für das Abschlussjahr und je Sender.

Viele namhafte Tonstudios produzieren für Radio 91.2 und Antenne Unna zu folgenden Sonderkonditionen:

	A	B	C
	trocken gesprochen	mit Geräuschen o. Musik	mit Geräuschen und Musik
1 Sprecher	385 EUR	485 EUR	585 EUR
2 Sprecher	500 EUR	600 EUR	675 EUR
3 Sprecher	615 EUR	700 EUR	765 EUR
zus. Sprecher	+ 100 EUR		
Optionen	Jingle/Gesang	Nachsatz/Allonge	Tauschtext o. Reminder
	ab + 615 EUR	+ 150 EUR	120 EUR

### **Sendunterlagen bei angelieferten Produktionen**

CD, mp3, E-Mail an:  
disposition@dortmund-kombi.de  
Unterlagen sind bis 3 Tage vor  
Sendung zu liefern an:  
Lokalfunk Dortmund  
Betriebsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Silberstraße 21  
44137 Dortmund  
(Mindestspotlänge 15 Sek.)

Preise für jeden weiteren zeitgleich produzierten Spot abzgl. 50% (Nur bei gleichen Sprecher/innen)  
Keine AE-Ausweisung bei Produktionskosten. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

**Unser Tipp:**  
Bestellen Sie doch eine passende  
Telefonwarteschleife oder Anruf-  
beantworter-Produktion gleich mit!

## **Produktionsservice**

Impressum

Gestaltung und Satz: [www.oundmdesign.de](http://www.oundmdesign.de), Wuppertal

Bilder: Titelfoto: [shutterstock.com/Nejron](http://shutterstock.com/Nejron) Photo | Foto Radio 91.2: [shutterstock.com/Iryna](http://shutterstock.com/Iryna) Inshyna | Foto Antenne Unna: [shutterstock.com/AlessandroBiacchioli](http://shutterstock.com/AlessandroBiacchioli)

## AGBs

1. Die Lokalradios übernehmen im Rahmen der verfügbaren Sendezeit des jeweiligen Lokalsenders die Ausführung von Werbesendungen im Hörfunk. Die Lokalradios verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen angenommenen und schriftlich bestätigten Aufträge. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lokalfunk Dortmund Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG, und der Antenne Unna Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber den Lokalradios nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Lokalradios verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Die Lokalradios behalten sich vor, auch rechtsverbindlich angenommenen Aufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen.

4. Die vereinbarten Sendezeiten werden möglichst eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werblocken innerhalb einer Tageszeiteinteilung oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Konkurrenzausschluss wird ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs berücksichtigt.

5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie erstmöglichst nachgeholt. Hat der Auftraggeber objektiv und nachvollziehbar kein Interesse mehr an einer Ausstrahlung, so wird bei einem teilweisen Ausfall eines Senders oder mehrerer Sender das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen die Lokalradios sind ausgeschlossen.

6. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien verspätet oder qualitativ mangelhaft bzw. falsch gekennzeichnet zugegangen sind, oder von den Lokalradios gem. Ziffer 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Gegen die Lokalradios können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war: Bei fernerndlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler beim Auftraggeber.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die Lokalradios von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Produzenten, Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Das jeweilige Lokalradio wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen dem Lokalsender daraus entstandenen Schaden.

8. Der Sender gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung des Werbefunkauftrages. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausstrahlung eines Werbespots hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzausstrahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbesendung beeinträchtigt wurde. Lässt der Sender eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Werbesendung erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Senders, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubte Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbefunkauftrag zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Sender darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Alle offensichtlichen Mängel sind binnen vier Wochen schriftlich geltend zu machen.

9. Ein Werbefunkauftrag mit Jahresabschluss ist im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Funkspots eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Auftragsbeginn der ersten Ausstrahlung des Funkspots abzuwickeln. Bei Werbefunkaufträgen mit Jahresabschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb des vereinbarten Zeitraums auch über die im Auftrag genannten Sekunden hinaus weitere Sekunden abzurufen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Lokalradios nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass den Lokalradios zu erstatten. Die Erstattung entfällt wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der Lokalradios beruht.

10. Rechnungen für die Werbesendungen werden innerhalb des Auftragszeitraums, spätestens aber am Monatsende für die in dem Monat geschalteten Werbeleistungen gestellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 14 Tage, die Rechnungen sind ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlungseingang innerhalb von 8 Werktagen nach Rechnungslegung, eingehend beim Sender werden 2% Skonto gewährt. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Lokalradios berechnen Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie anfallende Mahngebühren.

11. Preiserhöhungen werden sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekanntgegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch dem jeweiligen Lokalradio gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderungen schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.

12. Alle Preisangaben verstehen sich brutto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rabatte werden laut Rabattstafel gewährt. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Zugehörigkeit (mind. 75% Zugehörigkeit) nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nur nach besonderer Preisvereinbarung mit den Lokalradios durchgeführt.

13. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten auf die in der Preisliste ausgewiesenen Grundpreise eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nenn-Auftragssumme nach Abzug aller Kundenrabatte.

14. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin kurzfristig (kürzer als 7 Arbeitstage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so können die Lokalradios 50% des stornierten oder verschobenen Auftragswerts in Rechnung stellen. Das Gesamtauftragsvolumen bleibt davon unberührt.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für Lokalradios 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist sind die Lokalradios berechtigt, die Sendunterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum der Lokalradios sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine anfallende Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

16. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Geschäftspartner Dortmund. Die Lokalradios sind namentlich die Lokalfunk Dortmund Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG und die Antenne Unna Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG.

Radio 91.2 und Antenne Unna **live** auf Ihrem iPhone, iPad oder Android-System



**iPhone-App  
Radio 91.2**



**iPad-App  
Radio 91.2**



**Android-App  
Radio 91.2**



**iPhone-App  
Antenne Unna**



**iPad-App  
Antenne Unna**



**Android-App  
Antenne Unna**

**Aktuelle Reichweiten unter: [www.dortmund-kombi.de](http://www.dortmund-kombi.de)**

**dortmund% kombi®**  
Radio 91.2 und Antenne Unna  
[www.dortmund-kombi.de](http://www.dortmund-kombi.de)